

Giuffrè Francis Lefebvre aderisce a Fondazione Libellula il primo Network di aziende in Italia unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere

*Un network di imprese che condividono gli stessi obiettivi, per lanciare una
rivoluzione culturale, partendo dai luoghi di lavoro*

Milano, 25 novembre 2021 – Nel mese dedicato alla lotta contro la violenza sulle donne, **Giuffrè Francis Lefebvre**, leader nell’editoria professionale legale, fiscale e lavoro, annuncia di aver aderito al **primo network di aziende in Italia unite contro la violenza sulle donne e la discriminazione di genere creato da Fondazione Libellula**.

L’obiettivo del network è di riunire aziende virtuose e innovatrici sensibili al problema della violenza sulle donne per lanciare una vera e propria **rivoluzione culturale**, partendo dalle proprie scrivanie, con l’intento di promuovere l’uguaglianza di genere e contrastare discriminazioni in ogni ambito sociale.

L’impegno di Giuffrè Francis Lefebvre, in linea con il progetto di Fondazione Libellula, è quello di promuovere al proprio interno **iniziative pubbliche di sensibilizzazione**, ma anche **workshop, seminari e progetti personalizzati** per combattere gli stereotipi di genere, favorire l’empowerment delle donne e costruire un ambiente di lavoro inclusivo.

Il primo **webinar** che apre il ciclo formativo **intitolato “Questioni di genere”**, che vedrà coinvolti tutti i dipendenti dell’azienda, si terrà oggi **25 novembre, giornata mondiale contro la violenza sulle donne**.

Le aziende infatti sono luoghi di forte aggregazione sociale dove le persone trascorrono la maggior parte del proprio tempo, contenitori di umanità dove **si crea cultura** attraverso i valori, i messaggi e i modelli che si trasmettono agli altri e che arrivano ben oltre i confini fisici.

"Giuffrè Francis Lefebvre, da sempre impegnata nella Mission di diffusione della cultura, crede fortemente nel valore della lotta alle discriminazioni e alla violenza di genere" - afferma **Stefano Garisto, General Manager di Giuffrè Francis Lefebvre** - "Ci assumiamo come gruppo di individui la responsabilità della focalizzazione e della costante attenzione verso una **cultura del Rispetto** all’interno prima del nostro contesto professionale e poi nella quotidianità".

Giuffrè Francis Lefebvre, **conta 230 dipendenti di cui il 58% sono donne**, molte delle quali ricoprono ruoli manageriali o di quadro intermedi.

Giuffrè Francis Lefebvre (GFL) è leader in Italia nell’offerta di soluzioni editoriali, servizi digitali e software professionali nelle aree legale, fiscale, lavoro e aziende. GFL è parte del Gruppo internazionale Lefebvre Sarrut che incorpora la storica casa editrice Giuffrè Editore e Memento Francis Lefebvre. – www.giuffrefrancislefebvre.it

Contatti ufficio stampa

Lob PR+Content
Francesca Parodi
fparodi@lobcom.it
Cell: 3519981386

Edoardo Lavezzari
elavezzari@lobcom.it
Cell: 331 133 1741